

DIRTY HONEY

Lights Out EU/UK Tour '27

Pressemeldung

Dirty Honey kommen 2027 mit neuem Album nach Deutschland.

Die *Lights Out EU/UK Tour '27* führt die US-Rockband nach Bochum, Hamburg, Berlin und München

Neues Album *Catch My Butterfly* erscheint am 15. Januar 2027

Die ersten Singles *Lights Out* und *Butterfly* sind ab sofort erhältlich

Presale über CTS und myticket ab 24. September 2026, 11:00 Uhr – regulärer VVK-Start am 25. September 2026, 11:00 Uhr

Dirty Honey starten mit neuer Musik ins Jahr 2027: Nur wenige Wochen nach Veröffentlichung ihres dritten Studioalbums *Catch My Butterfly* am 15. Januar kommt die Rockband aus Los Angeles mit ihrer *Lights Out EU/UK Tour '27* nach Deutschland. Zwischen dem 4. und 16. Februar stehen vier Shows in Bochum, Hamburg, Berlin und München auf dem Programm. Mit den ersten beiden Singles *Lights Out* und *Butterfly* gibt das Trio bereits einen Vorgeschmack auf ein Album, das Dirty Honey musikalisch breiter aufstellt, ohne die Energie und Direktheit aufzugeben, die den Sound der Band seit ihrem Durchbruch prägen.

Seit 2019 haben sich Dirty Honey als eine der markantesten Rockbands ihrer Generation etabliert. Mit ihrer Durchbruch-Single *When I'm Gone* schrieb die Band Geschichte: Der Song erreichte als erster Titel eines damals noch ungesigten Acts Platz 1 der Billboard Mainstream Rock Charts. Es folgten das selbstbetitelte Debütalbum *Dirty Honey* sowie *Can't Find The Brakes*, das 2023 auf Platz 2 der Billboard Top Hard Rock Albums Charts einstieg. Tournéen mit Guns N' Roses und The Black Crowes sowie zahlreiche ausverkaufte eigene Headline-Shows machten Marc LaBelle, John Notto und Justin Smolian auch international zu einer festen Größe im modernen Rock.

Mit *Catch My Butterfly* beginnt nun die nächste Phase der Band. Für ihr drittes Studioalbum arbeiteten Dirty Honey mit Produzent John Feldmann zusammen, der unter anderem für Yungblud, blink-182 und Korn tätig war. Gemeinsam erweiterten sie den Sound der Band und bewahrten zugleich dessen Rauheit und Rock'n'Roll-DNA. „*Catch My Butterfly* zeigt die ganze Bandbreite dessen, was wir als Musiker und Songwriter leisten können. Wir sind keine Eintagsfliegen“, beschreibt Bassist Justin Smolian den Anspruch des Albums.

Wie groß diese Bandbreite ist, zeigen bereits die ersten beiden Singles. *Lights Out* eröffnet das neue Kapitel mit kraftvollen Riffs, treibendem Bass und unmittelbarer Rock-Energie. Gitarrist John Notto bezeichnet den Song als „den ersten Knaller“ des Albums – zugleich aber nur als einen Vorgeschmack auf das, was noch folgt. *Butterfly* setzt einen deutlichen Kontrast: Akustikgitarre, Streicher und die soulige Seite von Marc LaBelles Stimme treffen auf einen persönlichen Text über Sucht, Verlust und die Sorge um einen geliebten Menschen.

„Ich bin sehr stolz auf unsere Beharrlichkeit“, sagt LaBelle über die Entstehung des neuen Albums. „Wir haben im Studio Fehler gemacht, vergangene Enttäuschungen überwunden, mehr Lebenserfahrung gesammelt und sind zu besseren Songwritern geworden. All diese Dinge haben sich zu *Catch My Butterfly* summiert.“



Mit der *Lights Out EU/UK Tour '27* bringen Dirty Honey dieses neue Kapitel nur wenige Wochen nach Albumveröffentlichung auf die Bühne. Vier Deutschland-Shows zwischen kompromisslosem Rock'n'Roll, großen Gitarren und der erweiterten musikalischen Bandbreite von *Catch My Butterfly*.

DIRTY HONEY

Lights Out EU/UK Tour '27

Termine

- 04. Februar 2027 – **Bochum** – Rockpalast
- 06. Februar 2027 – **Hamburg** – Uebel & Gefährlich
- 12. Februar 2027 – **Berlin** – Lido
- 16. Februar 2027 – **München** – Technikum

Presale via CTS & myticket: 24. September 2026 – 11.00 Uhr

Allgemeiner Vorverkaufsstart: 25. September 2026 – 11.00 Uhr

Mehr Infos auf wizard-live.com.

Über Wizard Live

Die Wizard Live GmbH (ehem. *Wizard Promotions Konzertagentur GmbH*) ist eine der führenden deutschen Agenturen im Live-Entertainment-Bereich. Mit Sitz in Frankfurt am Main blickt das Unternehmen auf eine über 20-jährige Erfolgsgeschichte im Veranstaltungsmanagement von nationalen und internationalen Künstlern aus den Genres Metal, Rock, Pop und Jazz zurück. Die Frankfurter Agentur wurde bereits zehnmals mit dem renommierten Live Entertainment Award ausgezeichnet und beschäftigt inzwischen fast 20 Mitarbeiter:innen. Seit 2013 ist die Wizard Live GmbH ein Tochterunternehmen der DEAG Deutsche Entertainment AG, einem führenden Entertainment-Dienstleister und Anbieter von Live-Veranstaltungen in Europa. Mit einer strategischen Neuausrichtung bündelt das Unternehmen seine langjährige Expertise in vier zielgerichteten Geschäftsbereichen und bietet neben dem Kerngeschäft des Tourings seit 2024 auch externe Marketing- und Kommunikations-Dienstleistungen sowie strategisches Artist Development an und fungiert als Schnittstelle zwischen Brands und Artists.